

# TIPPS FÜR DIE AKTION

## „WIR SEHEN ROT“

1. Einigkeit ist ein wesentlicher Baustein zu Erfolg und wird von der Öffentlichkeit und der Politik wahrgenommen. Beteiligen Sie sich an der symbolkräftigen Aktion! Nur wenn viele mitmachen, bekommt die Aktion die nötige Aufmerksamkeit.
2. Rote Kleidung: Das muss nicht alles sein! Vor allem geht es bei dieser Aktion darum, Ihren Patientinnen und Patienten beim Eintritt in die Offizin die Besonderheit dieser Zeit vor Augen zu führen. „Hier ist es anders als sonst“ – dies soll, deutlich sichtbar, die Botschaft sein. Setzen Sie zusätzlich gerne z. B. noch rote Stoffe ein, dekorieren Sie die Schaufenster und Auslagen in Rot. Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf. Auch leere Regale in der Sicht- oder/und Freiwahl sind aufmerksamkeitsstark.
3. Erinnern Sie sich an das „Streitdesign“, das bereits bei den Protestaktionen im vergangenen Jahr häufig genutzt worden ist? Dies ist noch aktuell und kann auch bei dieser Aktion eingesetzt werden. Auf der Homepage der ABDA können Sie das Flutterband-Streitdesign sehen. Besorgen Sie sich ggf. im Baumarkt Flutterband, um auch diesmal Ihre Apotheke in außergewöhnliche Optik umzuwandeln.
4. Nutzen Sie das Aktionsmaterial der ABDA. Die ABDA möchte Sie nach Kräften unterstützen und stellt Ihnen daher eine Reihe von Materialien zur Verfügung, die Sie für den Aktionstag nutzen können. So können Sie beispielsweise das Plakat sowie die Textil-Aufkleber nutzen, die der PZ am 18. April beiliegen. Der Aufkleber ist darauf ausgerichtet, wieder abgezogen und anschließend erneut genutzt zu werden. Nutzen Sie auch die Download-Materialien, die Ihnen die ABDA auf [apothekenkampagne.de](http://apothekenkampagne.de) zur Verfügung stellt – insbesondere einen Handzettel im DIN-A4-Format, den Sie selbst oder im nächsten Copy-Shop in gewünschter Anzahl ausdrucken können.
5. Mit der Aktion soll vor Ort, in der Apotheke, der Dialog mit Patientinnen und Patienten gestartet werden. Nutzen Sie die erstaunten Blicke, die es beim Betreten der Offizin mit Sicherheit geben wird, als Anlass, um ins Gespräch zu kommen. Viele wissen immer noch nicht um die prekäre Situation der Apotheken. Scheuen Sie sich auch nicht, die Handzettel aus dem Aktionsmaterial zu verteilen und zu erklären, wer für diese Schieflage im deutschen Gesundheitssystem verantwortlich ist – die Politik.
6. Bei zurückliegenden Aktionen wurde immer wieder der Wunsch geäußert, Patientinnen und Patienten die Möglichkeit zu geben, sich aktiv einbringen zu können. Im Rahmen der „WIR SEHEN ROT“-Aktion schaffen wir diese Möglichkeit. Laden Sie Patientinnen und Patienten dazu ein, sich nur wenige Minuten Zeit zu nehmen und an einer Umfrage teilzunehmen. In dieser Umfrage bitten wir darum, zu bewerten, welchen Stellenwert die Apotheke vor Ort einnimmt. Die Umfrage ist aufrufbar unter [www.apoliebe.de](http://www.apoliebe.de). Die Einladung zur Umfrage findet sich auch auf dem Handzettel für Patientinnen und Patienten, der im Aktionsmaterial zu finden ist.  
  
Die Ergebnisse der Online-Umfrage, die bis einschließlich zum 1. Juni 2024 läuft, fließen in unsere weitere politische Arbeit ein. Die Stimme Ihrer Patientinnen und Patienten ist also von großer Bedeutung.
7. Noch ein Tipp zur Umfrage: Machen Sie es Ihren Patientinnen und Patienten besonders leicht, teilzunehmen – und halten Sie z. B. ein Tablet bereit, auf dessen Display die Online-Umfrage direkt aufgerufen ist. Sie brauchen es Ihren Patientinnen und Patienten lediglich in die Hand zu drücken. Unkomplizierter geht es nicht.
8. Laden Sie die örtliche Presse ein. Diese freut sich über solche Ereignisse mit Nachrichtenwert und ist immer dankbar, Ansprechpartnerinnen und -partner zu haben, die direkt im Geschehen sind. Namen und Adressen von Journalistinnen und Journalisten oder Redaktionen finden Sie im Internet – googeln Sie einfach die unterschiedlichen Lokal- und Regionalzeitungen. Wenn Sie sogar über persönliche Kontakte verfügen, sollten Sie diese unbedingt ebenfalls aktivieren.
9. Vergessen Sie nicht, Fotos für Ihre Social-Media-Auftritte zu machen und Ihre Teilnahme an der Aktion zu dokumentieren und zu posten.



**WIR SEHEN ROT.  
DIE APOTHEKE.**