

UNS GIBT'S NICHT ZUM NULLTARIF!

Leitfaden zur Nutzung der Kampagnenmaterialien auf www.apothekenkampagne.de

„Uns gibt es nicht zum Nulltarif“ – der Titel der politischen Kampagne 2026

macht deutlich, worum es geht:

Nach knapp 13 Jahren Honorarstagnation und Apothekensterben steht den Apotheken das Wasser wirtschaftlich bis zum Hals. Dennoch hat die Bundesregierung das Apothekenhonorar bis heute nicht angepasst – trotz Ankündigung im Koalitionsvertrag. Die ABDA organisiert dagegen politischen Widerstand.

Ziel und Grundidee der Kampagne

Der Entwurf der im Dezember vom Bundeskabinett beschlossenen Apothekenreform zeigt zwar Ansätze von Wertschätzung für unseren Heilberuf. Allerdings wird das größte Problem der Apotheken komplett ausgeklammert: Denn die vorgesehene Reform lässt die chronische Unterfinanzierung der Apotheken völlig offen. Die Kosten der Apotheken sind in den vergangenen zehn Jahren massiv gestiegen, während die Vergütung unangepasst blieb. Diese chronische Unterfinanzierung führt zu einem Apothekensterben, durch das wir seit 2013 bereits rund 20 Prozent aller Standorte verloren haben. Das bedeutet am Ende weitere Wege und weniger Versorgungssicherheit für die Menschen im Land.

Die Reformpläne enthalten auch problematische Pläne zur Umstrukturierung. Insbesondere Pläne zu den erweiterten Vertretungsbefugnissen von pharmazeutisch-technischen Assistentinnen und Assistenten (PTA) sind gefährlich: Wichtige Leistungen wie beispielsweise die Abgabe von Betäubungsmitteln oder Medikationsanalysen müssen immer in der Verantwortung einer Apothekerin oder eines Apothekers liegen. In Apotheken ohne Apothekerinnen und Apotheker können diese Leistungen nicht mehr angeboten werden.

Mit der Kampagne „Uns gibt es nicht zum Nulltarif“ setzen wir einen Schwerpunkt auf das existenziell wichtige Honorarthema und wollen zeitgleich daran erinnern, wie wichtig die Apotheken für eine wohnortnahe Gesundheitsversorgung der Bürgerinnen und Bürger sind. Wir sind kein Kostenfaktor, sondern Stabilisatoren der Daseinsvorsorge. Das Kampagnen-Motiv macht deutlich: Qualität und Versorgungssicherheit gibt es nicht zum Nulltarif. Die Politik muss endlich ein finanzielles Bekenntnis zu unseren Leistungen abgeben.



WEIL ES UM
MENSCHEN GEHT.
DIE APOTHEKE.



Materialien für Sie zum Download

Folgende Materialien können Sie sich unter www.apothekenkampagne.de/nulltarif herunterladen:

- Leitfaden zur Kampagne
- Social Media Posts
- Kampagnenmotiv mit drei verschiedenen Slogans als Plakat in verschiedenen Formaten.
- Kampagnenmotiv & Faktenmotiv als Infoscreen und Kassenbildschirm in verschiedenen Formaten.
- Handzettel für Patientinnen und Patienten
- Musteranschreiben für Politik
- Gesprächsleitfaden für Politik-Termine
- E-Mail-Abbinder
- Protest-Profilbildrahmen für z.B. WhatsApp



WEIL ES UM
MENSCHEN GEHT.
DIE APOTHEKE.

